



Le Mondial du Pain Goût et Nutrition : Des équipes venues des 4 coins du monde, pour une compétition riche en idées.

Au cœur de la gastronomie, reconnu pour ses qualités nutritionnelles, le pain fait partie intégrante de la culture de nombreux pays. Il méritait bien qu'on lui consacre une rencontre internationale. Pour sa seconde édition, le Mondial du Pain Goût et Nutrition réunira 12 équipes venues du monde entier. Le 24 janvier 2009, dans le cadre du SIRHA (Salon International de la Restauration et de l'Hôtellerie et de l'Alimentation) à Lyon, elles s'affronteront autour d'un seul et même challenge : valoriser dans une approche résolument moderne les valeurs gustatives et nutritionnelles du pain. Ce 2ème Mondial du Pain s'inscrit parfaitement dans la problématique Nutrition Plaisir Santé qui est depuis longtemps le terrain de prédilection du Sirha.

Nouveauté pour 2009 - Catégorie « SANDWICH »

Parce que la vie moderne impose un rythme effréné, le pain se doit d'être présent tout au long de la journée. C'est pour cette raison que les Ambassadeurs du Pain ont décidé de lancer une nouvelle épreuve SANDWICH, très en phase avec une restauration nomade. Les candidats doivent ainsi réaliser un sandwich équilibré froid, d'un poids compris entre 200g et 250g. Réalisés en dix exemplaires identiques les sandwiches sont notés sur des critères d'originalité, d'esthétisme, de goût et d'équilibre nutritionnel.

Le choix du pain utilisé est libre. Au candidat donc de sélectionner celui qui saura faire la différence, parmi les variétés qu'il aura fabriquées ou créées durant la compétition.

Les 12 pays participants

1		Algérie	7		France
2		Belgique	8		Italie
3		Canada	9		Japon
4		Chine	10		Liban
5		Corée du Sud	11		Mali
6		Etats-Unis	12		Suisse

Les Ambassadeurs du Pain, unis au nom de l'excellence du métier



A travers le Mondial du Pain Goût et Nutrition, l'association des Ambassadeurs du Pain et de la Boulangerie Française poursuit un objectif multiple : démontrer les progrès et la modernité de la boulangerie artisanale, susciter des vocations chez les jeunes, donner de nouvelles idées en matière de gastronomie tout en informant sur les valeurs nutritionnelles du pain.

Rappel du palmarès 2007

OR



Ezio MARINATO et son commis, Simone RODOLFI pour l'Italie

ARGENT



Christophe ACKERMANN et Nora JOLISSAINT pour la Suisse

BRONZE



Fabien PONCET et Sébastien CARREAU pour la France.

Service de presse Paris - AB3C
Jean-Patrick Blin - Nicolas Saint-Léger -
01.53.30.74.00 - nicolas@ab3c.com

Service de presse SepelCom
Florent Suplisson - 04.78.176.294. -
florent.suplisson@sepelcom.com